



ما هي دراسة السوق؟

هي دراسة منظمة تتمثل في جمع وحفظ وتحليل البيانات حول كل من السوق والمستهلك والمنافسين. وتساعد هذه الدراسة في إعداد خطة التسويق أو إطلاق خدمة أو منتج جديد، أو تحسين الموجود منها أصلاً. ويمكن الاعتماد على هذه الدراسة لتحديد المجتمع الاستهلاكي من حيث القوة الشرائية والإقبال على الخدمات، من خلال دراسة مختلف المتغيرات مثل العمر والنوع الاجتماعي ومكان السكن وحجم الدخل.

وقد أصبحت دراسة السوق من ضرورات نجاح الأعمال التجارية في خضم البيئة التنافسية لهذه الأعمال، حيث يعتمد نجاحها على هذا النوع من الأبحاث سواء كانت بغرض أعمال قائمة أو البدء بأعمال جديدة.

لماذا مركز القدس للإعلام والاتصال؟

يعتبر مركز القدس للإعلام والاتصال من أهم وأكبر المراكز التي تزود السوق باستطلاعات الرأي على امتداد الوطن بما فيها القدس. حيث تشكل المعلومات والاستطلاعات الصادرة عن مركز القدس للإعلام والاتصال مصدراً قوياً للتخطيط الاستراتيجي، واتخاذ القرارات في مجالات تطوير المنتجات والخدمات والمبيعات والتسويق. والجدير بالذكر أن المركز قام بدراسة السوق للعديد من الشركات الخاصة من أهمها بيبسي وكوكا كولا و Procter and Gamble.